

Kindertagespflege gleichbeRECHTigt!

Leitfaden des Landesverbandes Kindertagespflege
zur Bundestagswahl 2021



Kindertagespflege gleichbeRECHTigt!



Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Materialen für die Kampagne „Kindertagespflege gleichbe RECHT igt!“	4
Anleitung zur Social-Media-Foto-Aktion.....	6
Anleitung zur Nutzung von Facebook.....	7
Anleitung zur Nutzung von Instagram.....	9
Entwurf Pressemitteilung	11
Vorbemerkung	13
Entwurf Einladung Bundestagskandidat*in	13

Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Start unserer diesjährigen Kampagne zur Bundestagswahl fällt mitten in einen Gesetzgebungsprozess, der für die Kindertagespflege hochspannend ist. Es geht um das Ganztagsförderungsgesetz, das den Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung für Schulkinder festschreibt und definiert.

Wir haben in den letzten Wochen nichts unversucht gelassen und Vertreter*innen jeder demokratischen Partei im Familienausschuss des Bundestages kontaktiert. Unsere Forderung: die Kindertagespflege muss gleichbeRECHTigt am Rechtsanspruch beteiligt werden.

Leider ist dieses Brett jedoch dick, bis dato sieht der Gesetzesentwurf die Betreuung in Kindertagespflege lediglich bei ergänzendem oder besonderem Bedarf als förderfähig an. Dies ist so für uns nicht akzeptabel. Das Gesetz hat zwar den deutschen Bundestag bereits passiert, muss jedoch noch durch den Bundesrat und es ist mitnichten sicher, dass die Länderkammer dem Gesetz zustimmt. Die Finanzierung des Rechtsanspruches ist nämlich noch völlig ungeklärt.

Deshalb müssen wir die Gelegenheit nutzen und mit unserer Kampagne klarmachen, was auch aber nicht ausschließlich für einen Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung gelten muss: Kindertagespflege gleichbeRECHTigt mitdenken!

Dies bezieht sich auf alle drei Forderungen, die wir im Rahmen der Kampagne den zukünftigen Abgeordneten mit auf den Weg nach Berlin geben möchten:

- 1) **Kindertagespflege gleichberechtigt am Rechtsanspruch beteiligen!**
- 2) **Berufsbild Kindertagespflege ausbauen!**
- 3) **Projekte aus dem Gute-Kita-Gesetz für die Zukunft sichern!**

Um diesen Forderungen das nötige Gewicht zu verleihen, sind wir auf Ihre Mithilfe angewiesen. Glücklicherweise sind die Corona-Zahlen landesweit im Sinkflug, so dass nun auch wieder verschiedene Formate im Rahmen der Kampagne denkbar und umsetzbar sind. Laden Sie doch beispielsweise „Ihre“ Kandidat*innen vor Ort zu einem Gespräch ein und fotografieren Sie die Politiker*innen mit unserer Aktionspostkarte. Je mehr Fotos auf Facebook, Instagram und Co. hochgeladen werden, desto besser!

Um Ihnen bei den Vorbereitungen einige Hilfestellungen zu geben, möchten wir Ihnen in diesem Leitfaden einige technische Hinweise zur Umsetzung der Kampagne anbieten. Social Media bietet viele Möglichkeiten und kann optimal für unsere Zwecke genutzt werden. Dazu möchten wir Sie gerne ermuntern. Außerdem finden Sie, in bewährter Weise weitere Vorlagen, die Ihnen das Mitmachen bei der Kampagne erleichtern.

Wir sind davon überzeugt, dass die Kindertagespflege gerade auch in der Schulkindbetreuung eine qualitativ gute und gleichwertige Alternative darstellt. Das muss allen zukünftigen Entscheidungsträger*innen klargemacht werden. Dafür brauchen wir Ihre Unterstützung!

Deshalb wünschen wir Ihnen nun viel Erfolg und Vergnügen bei Ihren Planungen. Bei Fragen oder Anregungen steht Ihnen Sima Arman-Beck (arman-beck@kindertagespflege-bw.de) gerne zur Verfügung.

Alles Gute und herzliche Grüße

Christine Jerabek
1. Vorsitzende

Materialien für die Kampagne „Kindertagespflege gleichberechtigt!“

Je mehr sich an der Kampagne beteiligen, desto größer ist deren Wirkung! Um in den sozialen Netzwerken, in der Presse und nicht zuletzt bei den Bundestagskandidierenden einen gewissen Wiedererkennungseffekt zu erzielen, erhalten die Mitglieder des Landesverbandes ein Logo sowie einen Flyer zur Kampagne, der die zentralen Forderungen und eine kurze Anweisung zur Facebook-Aktion enthält.

Was bekommen die teilnehmenden Vereine?

- Logo (bereits verschickt und online auf der Homepage des Landesverbandes)
- Aktionspostkarte (Versand per Post und online auf der Homepage des Landesverbandes)
- Positionspapier (bereits verschickt)
 - Website Landesverband (<https://kindertagespflege-bw.de/kampagne-zur-bundestagswahl-2021-kindertagespflege-gleichberechtigt/>)
 - Vorlage für Social-Media-Postings (auf der Homepage des Landesverbandes zum Download)
- Anleitung für Facebook-Foto-Aktion (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Pressemitteilung (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Einladung Eltern (erhalten Sie hiermit)
- Entwurf Einladung Abgeordnete*r bzw. Kandidat*in (erhalten Sie hiermit)

Wie kann man das Material einsetzen?

- **Logo:**
 - Kann bei sämtlichem Schriftverkehr die Kampagne betreffend als Briefkopf, ergänzend zum Logo des Trägers der Kindertagespflege, eingesetzt werden
 - Kann auf Websites / Facebook etc. hochgeladen werden
- **Aktionspostkarte:**
 - Zentrales Printmedium der Kampagne. Sollte verteilt werden an Kandidat*innen bei Gesprächen bzw. bereits bei Gesprächsanfragen
 - Kandidat*innen sollen auf die Vorderseite Ihre Gedanken zur Aussage *„Ich unterstütze die Kindertagespflege, denn gute Betreuung für Schulkinder heißt für mich ...“* schriftlich oder zeichnerisch festhalten
 - Dient als Medium für die Fotoaktion, so dass sich die Kandidierenden zu den Forderungen bekennen
 - Kann auch an andere Interessierte im Rahmen von Infoständen etc. verteilt werden
 - Gibt es auch in elektronischer Version
- **Positionspapier:**
 - Dient vor allem der Vorbereitung der Gespräche mit Abgeordneten bzw. Kandidat*innen
 - Das Positionspapier enthält ausführlich alle aktuellen Daten und Fakten zur Kindertagespflege
 - Erklärt ausführlich die Forderungen des Landesverbandes zur Bundestagswahl
- **Website Landesverband:**
 - Informationsangebot für Mitglieder und andere Interessierte
 - Zentrale Plattform, auf der die Bilder der Kandidierenden mit der Aktionspostkarte hochgeladen werden
- **Vorlage für Social-Media-Postings:**
 - Mit dieser Kampagne erhalten Sie erstmalig eine Vorlage für Ihre Social-Media-Posts. In die Vorlage können Sie Forderungen, Bilder oder andere Informationen einfügen und anschließend posten. So erhöht sich der Wiedererkennungseffekt der Kampagne deutlich

- **Anleitung Social-Media-Fotoaktion:**
 - Die Anleitung dient Ihnen zur besseren „Vermarktung“ der Bilder. Notwendig hier ist, dass Ihr Verein / Ihr Träger eine eigene Facebook-Seite /Instagram-Seite hat. Alternativ können Sie Fotos natürlich auch auf Ihrer Homepage einstellen oder an den Landesverband schicken, der das Foto auf seiner Facebook-Seite teilt (mit Angabe von Name, Wahlkreis, Partei und Träger)
- **Entwurf Pressemitteilung:**
 - Bitte passen Sie den Entwurf Ihrer Situation vor Ort an
 - Sollten Abgeordnete / Kandidat*innen zugesagt haben, schreiben Sie dies unbedingt in die Pressemitteilung und kündigen Sie an, wann und wo die Gespräche stattfinden.
 - Danach kann die Pressemitteilung über Ihren Presseverteiler verschickt werden
- **Entwurf Einladung Abgeordnete*r bzw. Kandidat*in:**
 - Siehe Vorbemerkung auf dem Entwurf
 - Wenn Gespräche mit Kandidat*innen bzw. Abgeordneten stattfinden, sollten diese gut vorbereitet und vom Träger begleitet werden: WER genau kommt denn da eigentlich? Welche Themen möchte ich ansprechen? Welche Botschaft muss er / sie mitnehmen?
 - Generieren Sie Fotos! Nutzen Sie die Gelegenheit und fotografieren Sie Ihre Kandidat*innen mit unserer Aktionspostkarte
- **Termine mit der 1. Vorsitzenden des Landesverbandes Kindertagespflege:**
 - Christine Jerabek, die erste Vorsitzende des Landesverbandes Kindertagespflege hat sich einige Zeit-Slots für Vor-Ort-Termine mit Kandidierenden vorgemerkt. Wenn Sie möchten, dass Frau Jerabek bei Ihrem Gespräch dabei ist, stimmen Sie den Termin bitte mit Sima Arman-Beck (arman-beck@kindertagespflege-bw.de) ab

Anleitung zur Social-Media-Foto-Aktion

Es ist inzwischen fast schon ein Mantra: wenn etwas im Wahlkampf zählt, dann sind es **FOTOS, FOTOS, FOTOS!**

Da Wahlkämpfe heutzutage immer stärker in den sozialen Medien stattfinden, müssen auch wir uns dieser Entwicklung stellen. Deshalb haben wir für unsere Kampagne eine Aktion entwickelt, die Fotos mit Facebook bzw. Instagram verbindet.

Das Ziel:

Die Bundestagskandidierenden in Ihrem Wahlkreis vervollständigen den Satz auf der Vorderseite der Aktionspostkarte und lassen sich entweder von Ihnen selbst oder unabhängig von Ihnen anschließend mit der Postkarte fotografieren und posten das Foto anschließend unter – **GANZ WICHTIG** – Hashtag #kindertagespflegegleichberechtigt auf Facebook und Instagram. Idealerweise wird die Seite Ihres Vereines verlinkt, so dass Sie das Bild anschließend teilen können. Das Ganze funktioniert natürlich auch andersherum. Aber der Reihe nach...

Das Vorgehen:

Verwenden Sie beispielsweise das Entwurfsschreiben, das Sie in diesem Leitfaden finden und schicken Sie es an die Kandidierenden in Ihrem Wahlkreis. Wenn es zu einem Gespräch mit dem Kandidaten oder der Kandidatin kommt, nutzen Sie die Chance und schießen Sie ein Bild von ihm / ihr mit der Aktionspostkarte. Laden Sie dieses Bild auf Ihrer Facebook-Seite hoch und zwar immer unter Angabe des Hashtags #kindertagespflegegleichberechtigt.

Sollte kein Gespräch zustande kommen, fordern Sie die Kandidierenden, wie im vorliegenden Entwurfsschreiben dazu auf, selbst ein Bild zu machen und dieses auf ihrer eigenen Facebook/ Instagram-Seite unter #kindertagespflegegleichberechtigt hochzuladen.

EXKURS: Tipps zum Fotografieren

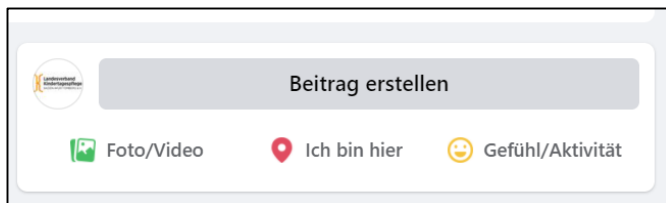
- Empfehlung Foto: Hochformat
- Nicht gegen das Licht fotografieren, d. h. die fotografierte Person sollte nicht vor einem Fenster stehen
- Gesicht ist gut sichtbar, Person schaut direkt in die Kamera
- Die Postkarte ist gut erkennbar, sollte die Personen aber NICHT verdecken.
- Der Hintergrund darf nicht zu unruhig sein
- Auf dem Foto ist die Person vom Kopf bis ca. zur Taille zu sehen
- Nicht zu viele Personen auf das Foto, sonst wird die Postkarte als Zeichen nicht mehr erkennbar und der / die Kandidat*in „geht unter“

Anleitung zur Nutzung von Facebook

Schritt 1: Machen Sie ein Foto von der Kandidat*in
Beachten Sie dabei die Tipps zum Fotografieren

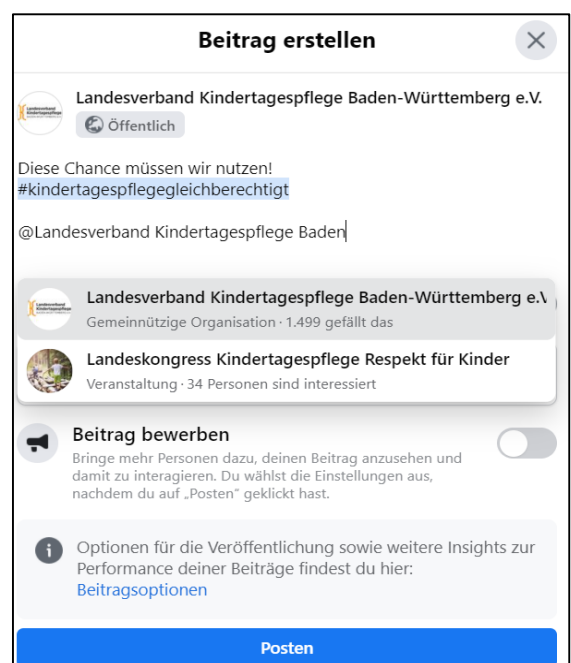
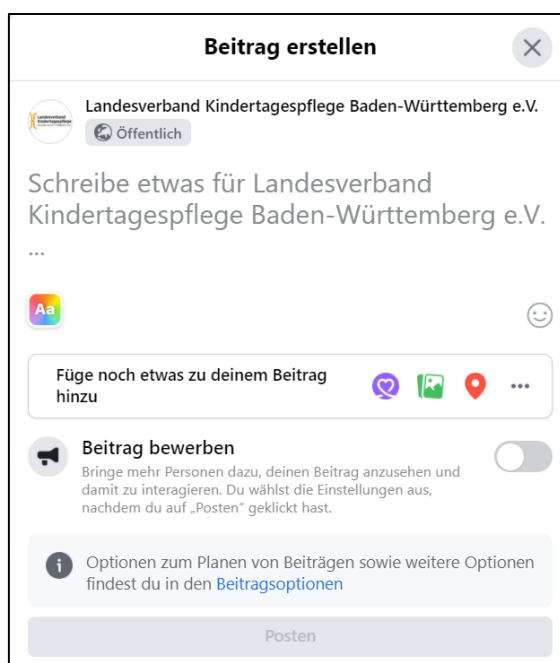
Schritt 2: Loggen Sie sich bei Ihrem Facebook-Account ein

Schritt 3: Gehen Sie auf Beitrag erstellen



Schritt 4: Schreiben Sie, WER Sie besucht hat. Versehen Sie den Text unbedingt mit dem Hashtag #kindertagespflegegleichberechtigt. Verlinken Sie außerdem die Kandidierenden und den Landesverband. Dafür setzen Sie ein „@“ und ohne Leerzeichen den Namen dahinter. Vergessen Sie dabei nicht: Facebook ist nicht zum Lesen da – weniger Text ist häufiger mehr!

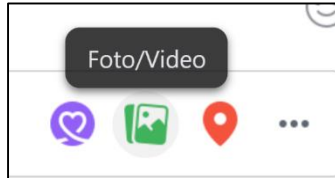
Trick 17: Findet Facebook den Namen nicht beziehungsweise funktioniert die Markierung nicht? Facebook hat hierfür extra Markierungsnamen eingeführt. Dazu klicken sie auf die entsprechende Seite der Kandidierenden. Unter dem Namen finden Sie in Grau einen Textbaustein mit „@“. Mit diesem gelingt die Markierung sicher.



Schritt 5: Fügen Sie das Foto / die Fotos hinzu

Dafür klicken Sie bei „Füge noch etwas zu deinem Beitrag hinzu“ auf das grüne Bildersymbol.

Sie können dann Ihr Bild, bei Bedarf, noch bearbeiten (z. B. Zuschneiden)

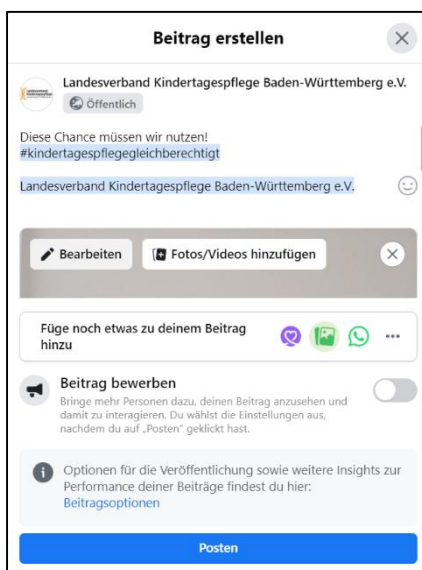


Schritt 6: Bearbeiten Sie Ihr Bild. Dafür gehen Sie auf Ihrem Foto in das Feld „Bearbeiten“.

Hier können Sie Ihr Foto zuschneiden oder nochmals Drehen. Auch können Sie in diesem Feld Ihre Kandidierenden und den Landesverband markieren.

Durch die Markierungen entstehen sogenannte „Tags“, wodurch Interessierte leicht auch die anderen, passenden Beiträge finden können. Dadurch entsteht eine deutlich größere Reichweite.

Um Ihren Post möglichst barrierefrei zu gestalten, können Sie außerdem noch eine kurze Beschreibung hinzufügen (diese wird Personen mit Sehbeeinträchtigungen angezeigt / vorgelesen)



Schritt 7: Kontrollieren Sie Hashtag und Markierungen

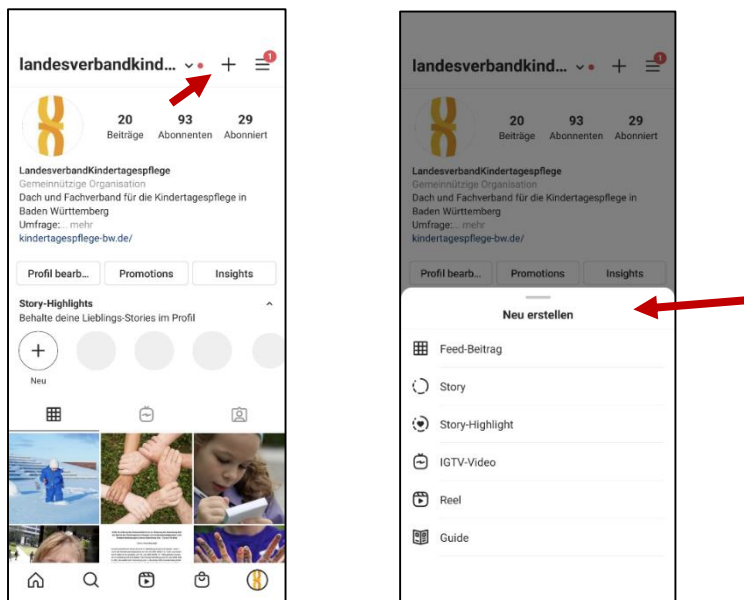
Schritt 8: Posten Sie Ihr Foto!

Anleitung zur Nutzung von Instagram

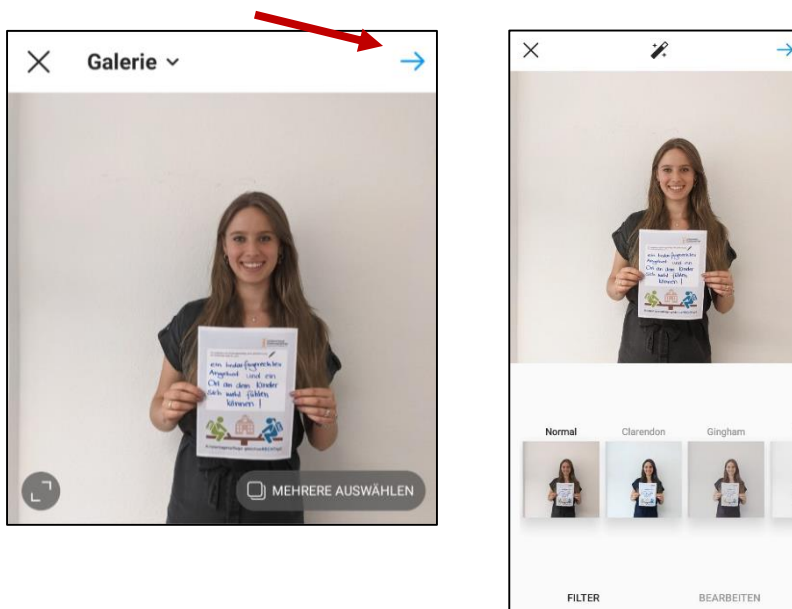
Um auf Instagram zu posten, benötigen Sie ein mobiles Endgerät oder Sie verwenden das Tool „Facebook Content Creator“.

Schritt 1: Loggen Sie sich auf Ihrem Instagram-Account ein

Schritt 2: Gehen Sie auf das kleine + oben rechts auf Ihrer Startseite und wählen Sie die Option „Feed Beitrag“



Schritt 3: Wählen Sie das Foto / die Fotos und klicken Sie auf den Pfeil oben rechts und bearbeiten Sie Ihr Foto bei Bedarf, mit einem der von Instagram zur Verfügung gestellten Tools

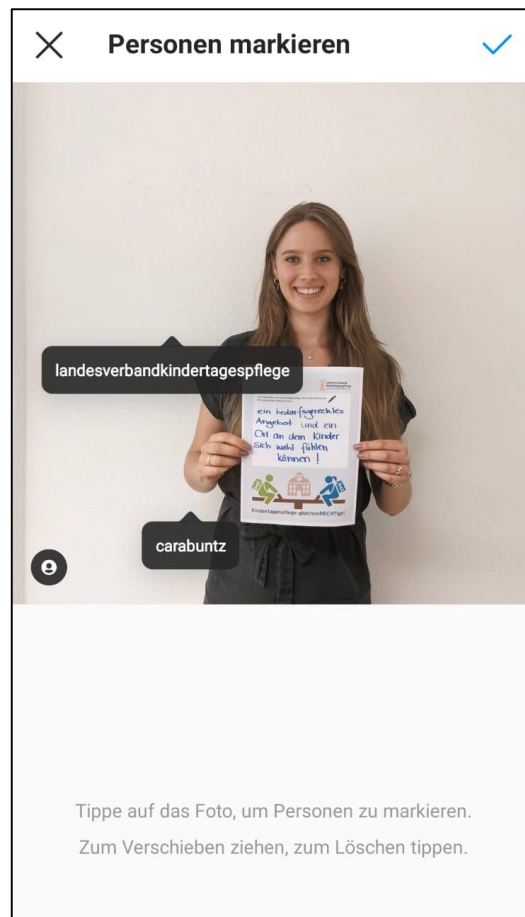
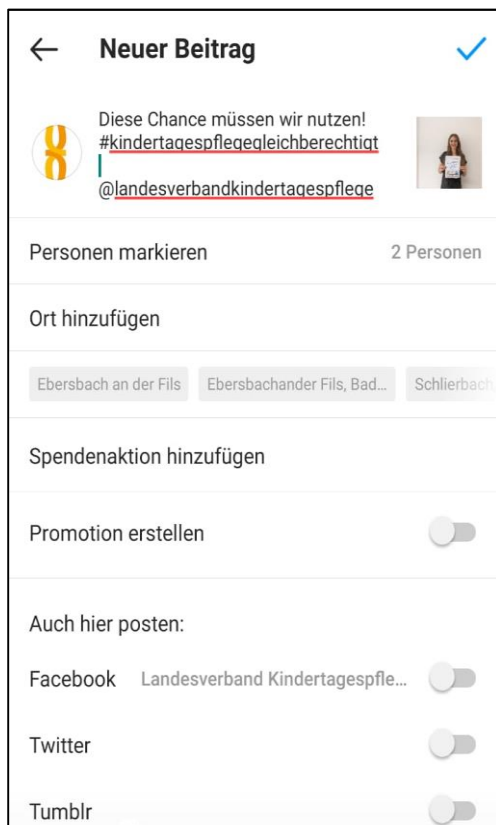


Schritt 5: Verfassen Sie eine Bildunterschrift.

Schreiben Sie WER Sie besucht hat. Versehen Sie den Text unbedingt mit dem Hashtag #kindertagespflegegleichberechtigt. Verlinken Sie außerdem den Kandidierenden und den Landesverband. Dafür setzen Sie ein „@“ und ohne Leerzeichen den Namen dahinter.

Vergessen Sie dabei nicht: Instagram lebt von Bildern – weniger Text ist häufiger mehr!

Schritt 6: Gehen Sie auf den Tab Personen markieren. Tippen Sie auf das Bild und markieren Sie Ihre Kandidierenden und den Landesverband. Durch die Markierungen entstehen sogenannte „Tags“ wodurch Interessierte leicht auch die anderen, passenden Beiträge finden können. Dadurch entsteht eine deutlich größere Reichweite.



Schritt 7: Überprüfen Sie Hashtag und Markierungen

Schritt 8: Posten Sie das Bild in Ihrem Feed durch Bestätigung des Häkchens, welches sich „oben rechts“ in der App Anwendung befindet.

Entwurf Pressemitteilung

Pressemitteilung

Kampagne Kindertagespflege gleichberechtigt! – Kandidat*in XY besucht Tageselternverein XY

Die Kindertagespflege muss gleichberechtigt an der Ganztagsbetreuung für Schulkinder beteiligt werden! Über die zentrale Forderung der diesjährigen Kampagne zur Bundestagswahl 2021 diskutiert der Tageselternverein XY am TT.MM.2021 mit Kandidat*in XY

Ort, TT.MM.2021 „In Baden-Württemberg werden circa 4000 Schulkinder von Tagesmüttern und -vätern betreut. „Das sind mehr Kinder als im Kindergartenalter zwischen drei und sechs Jahren in Kindertagespflege betreut werden, so XY, Vorstand XY.

„Für uns ist es nicht nachvollziehbar, wieso der aktuelle Gesetzesentwurf für die Kindertagespflege nur eine ergänzende Rolle vorsieht. Wir haben bereits jetzt mit dem Fachkräftemangel im Betreuungsbereich zu kämpfen. Dieses Gesetz hilft nicht dabei, diesen zu entschärfen“, ist sich XY sicher. Deshalb muss die Kindertagespflege gleichberechtigt am Rechtsanspruch beteiligt werden.

Um dem Kandidaten oder der Kandidatin der Partei XY zur Bundestagswahl 2021 dieses und weitere Anliegen zu Kindertagespflege mit nach Berlin zu geben, lädt der Verein XY am TT.MM.2021 zu einem Gespräch auf dem Marktplatz / im TEV... (MUSS ANGEPASST WERDEN AUF GESPRÄCHSANGEBOT).

Folgende drei Forderungen stehen im Mittelpunkt der Kampagne:

1. Kindertagespflege am Rechtsanspruch auf Ganztagsbetreuung für Schulkinder gleichberechtigt beteiligen!
2. Das Berufsbild Kindertagespflege ausbauen und anerkennen!
3. Projekte aus dem Gute-Kita-Gesetz anschlussfinanzieren!

„Die Kindertagespflege ist ein tolles Betreuungsangebot für alle Kinder, kleine wie große. Sie hat sich in den letzten Jahren qualitativ kontinuierlich weiterentwickelt, ohne dabei ihren Markenkern zu verlieren. Wir möchten, dass die Kindertagespflege im Landkreis XY weiterhin das individuelle und flexible Betreuungsangebot bleibt, wie es wir, Eltern und Kinder kennen und schätzen. Dazu ist es notwendig, dass Berlin konsequent die Gleichwertigkeit der Kindertagespflege anerkennt, gerade auch im Bereich der Schulkindbetreuung, so XY, Vorstand XY abschließend.

Die Kindertagespflege ist ein familiennahes und flexibles Betreuungsangebot für Kinder von 0 - 14 Jahren, das öffentlich gefördert wird. In Baden-Württemberg werden rund 20.000 Kinder von ca. 7.000 Kindertagespflegepersonen betreut (Stichtag xx. März 2016). Ansprechpartner für die Kindertagespflege im Landkreis XY ist VEREIN, KONTAKT.



Weitere Informationen unter:
www.kindertagespflege-bw.de/kampagne-zur-bundestagswahl-2021-kindertagespflege-gleichberechtigt/

Über den VEREIN XY

Text.

Mit der Bitte um Veröffentlichung.
Ort, TT.MM.2021

V.i.S.d.P.

Vorname Name, 1. Vorsitzende
Name Tageselternverein
Str., PLZ Ort
Tel: XXX, Fax: XXX, E-Mail: XXX

Vorbemerkung

Einige Kandidat*innen, die zur Bundestagswahl antreten, sind bereits gewählte Abgeordnete. Sie müssen anders angesprochen werden als Kandidat*innen, die keine Abgeordneten sind.

Bei Kandidat*innen, die keine Abgeordneten sind, ist es z.T. schwierig, die Postadressen herauszufinden. Die E-Mail-Adressen sind oftmals leichter zu bekommen. Entsprechend bietet es sich an, das Einladungsschreiben per Mail zu verschicken.

Der Entwurf enthält zwei verschiedene Möglichkeiten für den Beginn des Schreibens, je nachdem, ob Sie Ihre Kandidierenden bereits kennen oder nicht. Option A kann verwendet werden, wenn Sie Ihre Kandidat*innen zu einem Gespräch einladen möchten. Option B fordert ausschließlich zur Beteiligung an der Fotoaktion auf.

Entwurf Einladung Bundestagskandidat*in

BRIEFKOPF TRÄGER UND LOGO „Kindertagespflege gleichberechtigt!“ EINFÜGEN

Herr / Frau XY MdB
Adresse Wahlkreisbüro
PLZ Ort

oder

Herr / Frau XY
Bundestagskandidat*in für den WK XY
Privatadresse oder wenn nicht verfügbar - PER MAIL -
PLZ Ort

Herzliche Einladung zum „Gespräch anlässlich der Kampagne „Kindertagespflege gleichberechtigt!“ am...TT.MM.2021

Sehr geehrte(r) Herr / Frau Abgeordnete*r XY

Sehr geehrte(r) Herr / Frau XY

Wie Sie wissen, ist die / Die Kindertagespflege ist eine unverzichtbare Säule in der Kinderbetreuungslandschaft. Tagesmütter und -väter bieten Kindern und Eltern einen familiennahen, individuellen und, das hat die Coronapandemie eindrücklich gezeigt – einen flexiblen Betreuungsrahmen. Er erfüllt den gleichen Förderungsauftrag institutioneller Betreuungsangebote: die Bildung, Erziehung und Betreuung des Kindes. Für Kinder von 1 bis 3 Jahren ist die Kindertagespflege der institutionellen Betreuung rechtlich gleichgestellt.

Doch nicht nur kleine Kinder fühlen sich in dem überschaubaren, familiären Rahmen wohl. Gerade auch Schulkinder profitieren von dem in seiner Größe begrenzten Betreuungssetting und der stärkeren individuellen Förderung, beispielsweise bei der Hausaufgabenbetreuung.

Deshalb fordern wir im Ganztagsförderungsgesetz die Kindertagespflege auch im Schulkinderbereich der institutionellen Betreuung rechtlich gleichzustellen. Das bedeutet, dass die Kindertagespflege gleichberechtigt am Rechtsanspruch auf Schulkinderbetreuung beteiligt werden muss. Nur so wird garantiert, dass jedes Kind die für sich bestmögliche Betreuung bekommt und die Eltern bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf unterstützt werden.

Zudem wird dem bereits heute bestehenden Fachkräftemangel entgegengewirkt. So kann der Rechtsanspruch auch realistisch ungesetzt werden.

Die Kindertagespflege hat in den letzten Jahren einen massiven Qualitätsausbau durchlaufen. Aktuell wird die Qualifizierung von Tagesmüttern und -vätern in Baden-Württemberg von 160 auf 300 Unterrichtseinheiten ausgeweitet. Um die Qualitätsentwicklung weiter voranzutreiben und gleichzeitig genügend Tagesmütter und -väter für eine Tätigkeit in der Kindertagespflege zu gewinnen, muss die Vergütung von Kindertagespflegepersonen steigen. Die Entwicklung hin zu einem existenzsichernden „Beruf Kindertagespflege“ muss vorangetrieben werden.

Von einer gleichberechtigten Kindertagespflege profitieren alle Beteiligten: Eltern, Kinder, Kommunen und nicht zuletzt die Kindertagespflegepersonen. Welche Weichenstellungen es auf dem Weg dorthin benötigt, zeigt Ihnen in einem Überblick die diesem Schreiben beigelegte Aktionspostkarte.

Option A: wenn ein persönliches Gespräch stattfinden soll

Über diese und weitere Themen sowie die aktuelle Situation der Kindertagespflege hier im Kreis möchten wir uns gerne in einem persönlichen Gespräch mit Ihnen austauschen. Dies kann digital oder auch in unserer Geschäftsstelle in XY stattfinden. Unsere Terminvorschläge sind: ... / Gerne setzen wir uns mit Ihrem Team / Ihrem Büro wegen der Terminfindung in Verbindung ...

Die Presse wird zum Termin ebenfalls eingeladen / Der Termin wird unter Beteiligung der Presse stattfinden.

Option B: ausschließliche Bitte um Beteiligung an der Fotoaktion ohne Gesprächsangebot

Auch im Kreis XY ist die Kindertagespflege aus der Betreuungslandschaft nicht mehr wegzudenken. Hier werden XY Kinder von XY Tagesmüttern und -vätern betreut. Wenn Sie eine gleichberechtigte Kindertagespflege unterstützen, ergänzen Sie den Satz auf der Vorderseite der Aktionspostkarte und schicken Sie uns ein Foto / fotografieren Sie sich mit der beigelegten Aktionspostkarte. Posten Sie das Foto anschließend auf Ihren Social-Media-Kanälen unter dem Hashtag #kindertagespflegegleichberechtigt.

Markieren Sie uns @XY und den @Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg. Gerne können Sie uns auch das Foto schicken, wir teilen es dann und verlinken Ihre Seite.

Mehr zur Kampagne „Kindertagespflege gleichberechtigt!“ erfahren Sie auf folgender Website [Kampagne zur Bundestagswahl 2021: Kindertagespflege gleichberechtigt! – Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg \(kindertagespflege-bw.de\)](#) oder auf der Rückseite der Aktionspostkarte.

Für Fragen stehen wir selbstverständlich zur Verfügung. Für Ihre Unterstützung danken wir Ihnen herzlich!

Mit freundlichen Grüßen

XY



Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.
Schloßstraße 66 | 70176 Stuttgart
Telefon 0711/54 89 05-10 | Fax 0711/54 89 05-39
lv@kindertagespflege-bw.de | www.kindertagespflege-bw.de

© 2021 Landesverband Kindertagespflege Baden-Württemberg e.V.

